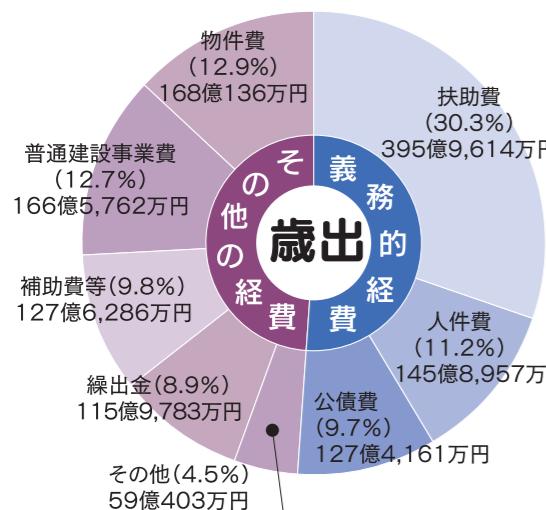


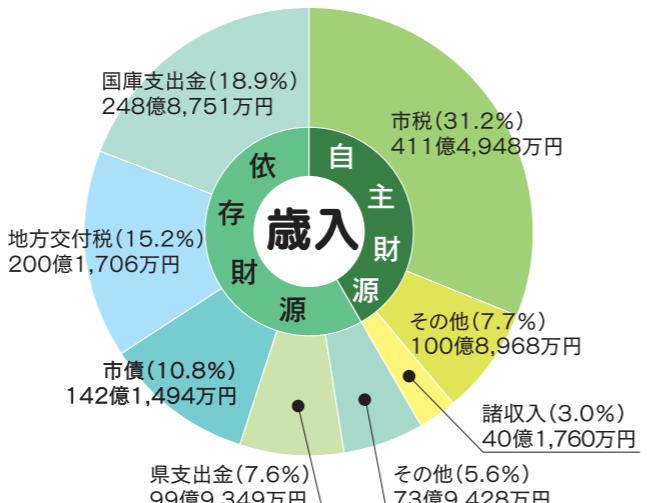
歳出 1306億5102万円

歳入 1317億6404万円



主な内訳

- ◎義務的経費=支出が義務付けられ、節減が困難な経費
 - 【扶助費】医療費の援助や生活保護費、障害のある人への手当など
 - 【人件費】職員の給与など
 - 【公債費】市債の返済（元金・利子）
- ◎その他の経費
 - 【物件費】備品の購入や印刷費、光熱水費など
 - 【普通建設事業費】道路や学校などの建設費
 - 【補助費等】関連団体や各種団体への負担金や補助金など
 - 【繰出金】特別会計や企業会計に支出する経費
 - 【その他】維持修繕費、積立金、貸付金、投資・出資金など



主な内訳

- ◎自主財源=市が自主的に調達することができる収入
 - 【市税】市民税、固定資産税、軽自動車税など
 - 【その他】使用料・手数料、分担金・負担金、繰入金など
 - 【諸収入】貸付金の元利収入や収益事業からの収入など
- ◎依存財源=国や県から交付または割り当てられる収入
 - 【国庫・県支出金】建設事業や生活保護などへの国・県からの収入
 - 【地方交付税】所得税などの国税の一部が交付される収入
 - 【市債】一度に大きな費用が必要となる建設事業などを実施するための長期的な借入金
 - 【その他】地方消費税交付金・自動車重量譲与税など

平成 29 年度決算報告

住みやすさ日本一へ着実に

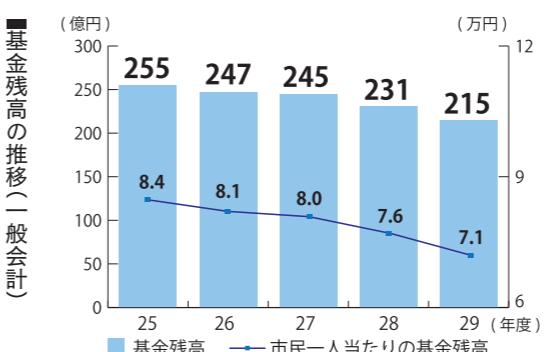
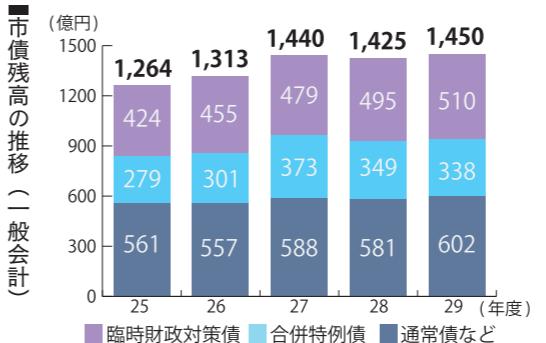
平成 29 年度の一般・特別・公営企業会計の決算議案は、9月 25 日から 10 月 3 日まで開かれた市議会決算特別委員会で承認されました。皆さんに納めた税金などを、どのように活用したかを知るために、決算状況をお知らせします。

一般会計

8 億円の黒字

一般会計の歳入は 1,306 億円で、前年 7 億 6404 万円で、前年度比 1.4% の増。歳出は 1,306 億 5102 万円で、1.6% の増でした。差し引き 11 億 1302 万円で、8 億 6920 万円の黒字となりました。

基金を有効に活用
市の借金に当たる市債の



校区コミュニティセンター建設費を補助

9234 万円

校区の建築や改修費用の一部を助成。29 年度から施設の改修に対する補助率を 80% から 100% へ拡大し、校区コミュニティの振興に努めました。

小・中学生の学力アップ

6703 万円

一部の小学校の 5 年生学級に、学力向上支援員を配置。授業改善・補充学習などの支援を行いました。中学校では、教員を学力向上コーディネーターとして専任化。課題の分析や授業改善など、学力を高める取り組みを進めました。

受診率向上へ

4 億 4463 万円

生活習慣病予防健康診査、がん検診などを実施。集団けんしん・レディース

子育て支援を充実

2043 万円

データの受診時間や胃がんりスク検査の対象者を拡大するなど、受診率の向上に取り組みました。

「選択と集中」で推進



本庁舎 16 階に開設した
こども子育てサポートセンター

久留米シティプラザで街なかを活性化

(※) 8 億 4212 万円

市民に話題性のある鑑賞公演を提供しました。経済波及効果が高い学会などのイベントを通じた街なかにぎわいづくりに取り組みました。

産業団地整備に着手

7 億 7894 万円

地域経済を支える産業の集積と雇用創出の受け皿として、県やうきは市と連携して、県やうきは市と連携

県と連携して、体育馆や武道場、弓道場などを備えた「久留米アリーナ」を整備。30 年 6 月にオープンしました。

防災対策を強化

1 億 729 万円

地域防災計画に基づく訓練や避難所表示板の整備を行いました。その他、防災シングポジウムの開催など、体制の充実や市民の意識向上に取り組みました。

久留米アリーナを整備

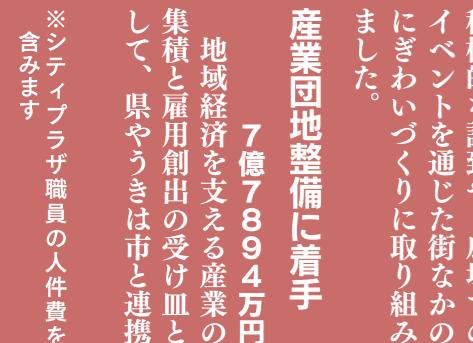
19 億 3960 万円

久留米アリーナを整備。30 年 6 月にオープンしました。

久留米シティプラザで街なかを活性化

(※) 8 億 4212 万円

市民に話題性のある鑑賞公演を提供しました。経済波及効果が高い学会などのイベントを通じた街なかにぎわいづくりに取り組みました。



昨年、福岡市で開催した
久留米フェスティバルの様子

交流・移住人口を拡大するきっかけづくりとして、久留米の魅力を伝えるイベント「久留米フェスティバル」を福岡市で開催した他、移住コンシェルジュによる支援や PR に取り組みました。

久留米の魅力発信と移住・定住を推進

1 億 1573 万円

久留米圏域 4 市 2 町への交流・移住人口の増加や地域経済活性化につなげるため、東京にアンテナショッピングを開設しました。

アンテナショップの運営

8362 万円

久留米の魅力を伝えるきっかけづくりとして、久留米の魅力を伝えるイベント「久留米フェスティバル」を福岡市で開催した他、移住コンシェルジュによる支援や PR に取り組みました。

